НАСІННЄВА АСОЦІАЦІЯ УКРАЇНИ

Створимо ринок якісного насіння

Інформаційний бюлетень НАУ Квітень—Червень 2013

вул. Васильківська, 14, оф. 704; 03040, Київ, Україна
Тел.: +38 (044) 393 2948; Ел. пошта: seeds.ukraine.2010@gmail.com; Вебсайт:www.ukrseeds.org.ua

НАСІННЄВА АСОЦІАЦІЯ УКРАЇНИ

Інформаційний бюлетень НАУ
Квітень—Червень 2013

Зміст випуску

12 квітня 2013	1. Бізон-Тех — новий член Асоціації…….……	2
17 травня 2013	2. Нове Правління Насіннєвої асоціації України — нова якість управління…...……..	2
22 травня 2013	3. Науково-практичний семінар: “Формування національних сортових ресурсів — основа продовольчої безпеки України”……..…...…...……	6
25-29 травня 2013	4. Насіннєва асоціація України – активний учасник Щорічного всесвітнього конгресу ISF ……..	7
28 травня 2013	5. Співробітництво між асоціаціями…..……	9
31 травня 2013	6. Засідання Правління……..	10
11червня 2013	7. “Залучення інвестицій сприятиме розвитку регіонів”. Насіннєва асоціація України на офіційному відкритті заводу……	11
15 червня 2013	8. Робоча зустріч з питань охорони прав на сорти рослин....	12
21 червня 2013	9. Рішення Загальних Зборів……	13
	Новини членів Асоціації……..	14

вул. Васильківська, 14, оф. 704; 03040, Київ, Україна
Тел.: +38 (044) 393 2948; Ел. пошта: seeds.ukraine.2010@gmail.com; Вебсайт:www.ukrseeds.org.ua

12 квітня 2013

Бізон- Тех 2006 – новий член Асоціації

12 квітня 2013 року відбулося засідання Правління Насіннєвої асоціації України, на якому біло прийняте рішення про прийняття компанії «Бізон-Тех 2006» в Насіннєву асоціацію України на умовах асоційованого членства. Цим рішенням Правління асоціації знову підтвердило відкритість асоціації для членства компаній, які обрали політику надійності, прозорості та ефективності на сільськогосподарському ринку України.

«Бізон-Тех 2006» - молода та амбіційна компанія, яка стрімко увірвалася в життя українських аграріїв і за короткі терміни впевнено відвоювала своє власне місце на ринку, заслуживши репутацію надійного ділового партнера.

Продукція, яку реалізує «Бізон-Тех 2006» - це високоякісне насіння посівних культур від всесвітньо відомих компаній, широкий асортимент добрив і надійні засоби захисту рослин від світових виробників, які примножать Ваш врожай.

«Бізон-Тех 2006» є офіційним дистриб'ютором таких виробників насіння, як «Сингента», «Піонер», «Лімагрейн», «Монсанто», «Коссад Семанс» ,«Май Агро» ,«Маїсадур Семанс» ,«Євраліс Семанс» ,«Адванта Сідз».

«Бізон-Тех 2006» поділяє цілі та задачі Асоціації і зацікавлена в розповсюдженні та пропаганді міжнародних цінностей сучасного ведення бізнесу в насінництві, в сприянні успішній та взаємовигідній співпраці з іншими асоціаціями, налагодженню плідного співробітництва з науково-дослідними інститутами, організаціями, а також сприянню адаптації організаційної структури насіннєвої галузі та стандартів до вимог міжнародних норм.

17 травня 2013

Нове Правління Насіннєвої асоціації України - нова якість управління

Рішенням Загальних зборів Насіннєвої асоціації України (НАУ) від 17 травня 2013 року ухвалені зміни у складі Правління НАУ. Кількіс-

ний склад Правління було розширено до 7 осіб. Головою Правління було обрано директора з виробництва насіння компанії «Монсанто» в Україні та Росії Олену Фоміну, заступником Голови Правління – генерального директора компанії «Лімагрейн Україна» Тетяну Генрі-Якубовську.

Розуміння проблем і особливостей сфери насінництва, знання кон'юнктури ринку насіння, стабільний розвиток та досягнення компаній «Монсанто» та «Лімагрейн Україна» – ось те, що найкраще характеризує вищезазначених керівників як висококваліфікованих управлінців та справжніх знавців своєї справи.

«Для компанії "Монсанто" це дуже відповідальне та важливе завдання – головувати у Насіннєвій асоціації України протягом наступного року. Сфера насінництва в сучасному світі розвивається дуже динамічно і показує високі темпи росту. В українського ринку є великий потенціал для розвитку, і ми зробимо все для того, щоб постачальники та виробники показали сталий розвиток й істотно зміцнили свої позиції як бізнес", – прокоментувала Олена Фоміна.

За словами новообраної Голови Правління, ключовими пріоритетами, які будуть поставлені перед Асоціацією на наступний рік, стануть: позиціонування України як виробника високоякісного насіння, значна увага до удосконалення існуючого законодавства в галузі насінництва та спрощення процедури реєстрації сортів та гібридів рослин.

У свою чергу, Тетяна Генрі-Якубовська додала, що спільним завданням Правління НАУ стане розвиток ринку насіння на умовах прозорості та послідовності. "Напрями діяльності, визначені попереднім керівництвом, та досягнуті результати будуть підтримані та використані в подальшому з метою відстоювання інтересів гравців ринку насіння", – зазначила представник «Лімагрейн Україна».

Члени Правління підкреслили, що реальне партнерство влади і бізнесу на засадах спільної участі в розробленні та прийнятті державних рішень, взаємної відповідальності за результати їх реалізації – мають стати основою успішної взаємодії суб'єктів господарювання та держави.

Про Насіннєву асоціацію України

НАСІННЄВА АСОЦІАЦІЯ УКРАЇНИ

СТВОРИМО РИНОК ЯКІСНОГО НАСІННЯ

Насіннєва асоціація України (НАУ) – об'єднання , що представляє інтереси виробників та постачальників насіння на національному рівні та одночасно є членом міжнародних організацій. Об'єднує провідні міжнародні та українські компанії, що здійснюють свою діяльність у сфері селекції та насінництва та є власниками селекційних і генетичних продуктів України.

Асоціація є однією з тих професійних організацій, яка створена виключно з ініціативи селекційних насіннєвих підприємств, як самостійна недержавна інституція.

Важливим, незалежно від галузі, є репутація компаній стосовно культури ведення бізнесу, дотримання законодавства, а також спроможності постійного покращення сортів (гібридів) сільськогосподарських культур. Тому, головною метою асоціації є сприяння в формуванні конкурентоздатного ринку насіння України на міжнародній арені та відкриття світових ринків для аграрного сектору України за умови застосування високоякісного насіння сучасних сортів та гібридів.

Асоціація завжди є відкритою для компаній, які обрали політику надійності, прозорості та ефективності на сільськогосподарському ринку України. На сьогодні до Асоціації входить 32 компанії, доля вироблених та поставлених продуктів яких, на ринку складає 60-70%.

Про компанію «Монсанто»

MONSANTO

«Монсанто» є однією з провідних компаній світу, діяльність якої зосереджена на сталому розвитку сільського господарства. «Монсанто» розробляє та постачає інноваційні сільськогосподарські продукти та інтегровані рішення для підтримки діяльності агровиробників, які займаються вирощуванням сільськогосподарських культур, що в подальшому використовуються для виробництва продуктів харчування, палива та одягу.

«Монсанто» є міжнародною компанією, що входить до рейтингу Fortune 500. Штаб-квартира компанії знаходиться в Сент-Луїсі

(Міссурі, США). У 404 підрозділах «Монсанто» у 66 країнах світу працює 21 183 працівники. «Монсанто» пропонує сільгоспвиробникам високоякісне сортове насіння та гібриди кукурудзи, сої, бавовнику, ріпаку та овочів, щороку інвестуючи понад 1,2 млрд доларів у наукові розробки, спрямовані на підвищення продуктивності аграрного сектору.

У 1991 році «Монсанто» стала першою іноземною компанією, яка підписала контракт на поставку засобів захисту рослин в Україну. У 1992 році було відкрито Київський офіс компанії.

«Монсанто» виробляє в Україні та імпортує до України якісне та високопродуктивне насіння кукурудзи та ріпаку традиційної селекції. Насіння кукурудзи та ріпаку «Монсанто» представлене в Україні брендом «Декалб», насіння овочів – брендом «Семініс», засоби захисту рослин – брендами «Раундап» та «Харнес».

Про компанію «Лімагрейн Україна»

ТОВ «Лімагрейн Україна» було створене 24 жовтня 2008 року. Засновником є компанія Limagrain Europe S.A. (Франція). Товариство є членом провідної світової насіннєвої групи компаній Limagrain, що присутня у більш ніж 38 країнах світу з загальною кількістю працюючих понад 7200 осіб. Основними видами діяльності є селекція та виробництво насіння польових та овочевих культур. Крім цього, група компаній має напрацювання та лідируючі позиції в харчовій та переробній промисловості, зокрема у виробницті хлібобулочних виробів та інгредієнтів. Обсяг річного фінансування дослідницької та селекційної роботи в 2009 році по групі досяг рівня 633 мільйонів євро.

Основними напрямками діяльності ТОВ «Лімагрейн Україна» є:

1 - оптова торгівля насінням; 2 - виробництво насіння в Україні; 3 - експорт та імпорт насіння; 4 - надання послуг іноземним компаніям щодо ведення бізнесу в Україні, зокрема інвестування в Україну, реєстрації нових сортів, здійснення експорту з України насіння в інші країни – Росію, Казахстан, Білорусію та інші.

При забезпеченні відповідної можливості на законодавчому рівні в Україні, компанія планує здійснювати селекційну роботу в Україні з відповідними інвестиціями в даному напрямку.

22 травня 2013

Науково-практичний семінар: «Формування національних сортових ресурсів як основа продовольчої безпеки України»

22 травня 2013 року, в рамках проведення XXV Міжнародної агропромислової виставки «АГРО-2013» на базі Національного комплексу «Експоцентр України» було проведено науково-практичний семінар «Формування національних сортових ресурсів як основа продовольчої безпеки України». Організатором заходу виступив Український інститут експертизи сортів рослин.

Участь взяли: представники аграрного бізнесу та насіннєвих компаній, представники Міністерства аграрної політики та продовольства України, наукових і державних установ, що діють в аграрному секторі економіки; галузевих об'єднань, серед яких були і представники Насіннєвої асоціації України.

Ціллю семінару був обмін інформацією та досвідом з формування національних сортових рослинних ресурсів. Було заслухано доповідь по селекційним досягненням науково-дослідних установ НААН, інформацію про налагодження ділових та наукових зв'язків між вченими України, представниками провідних компаній та профільних ЗМІ, тощо.

Також, слід зазначити, що серед доповідачів був Комерційний директор по Україні та Російській Федерації, ТОВ «Монсанто Україна» Мікель де Йонг, який наголосив на важливості стабільного функці-

онування системи охорони прав на сорти рослин; її подальшого розвитку та одночасно - про вклад «Монсанто» в підвищення урожайності кукурудзи і збільшення експортного потенціалу України. Крім того, було оголошено про наміри компанії «Монсанто» інвестувати у будівництво нового насіннєвого заводу у Вінницькій області в Україні.

Разом із тим, Валерій Хаджиматов, Виконавчий директор Насіннєвої асоціації України зазначив про необхідність якісного дотримання методики при сортовипробуванні, та взяття за основу сортових ознак рослин, оскільки результати вищесказаного мають безпосередній вплив на якість насіння. Валерій Хаджиматов переконливо аргументував, що отримання українського конкурентоздатного насіння має базуватись на основі високоякісної селекції.

25-29 травня 2013

Насіннєва асоціація України – активний учасник Щорічного всесвітнього конгресу ISF

25-29 травня 2013 в м. Афіни проходив щорічний Всесвітній насіннєвий конгрес Міжнародної насіннєвої федерації (ISF).

ISF — організація, яка представляє інтереси учасників насіннєвої галузі на міжнародному рівні, об'єднує виробників насіння, дистриб'юторів та інших суб'єктів ринку, для яких сільське господарство є основною діяльністю, сприяє тісному співробітництву між національними і регіональними асоціаціями, а також представляє інтереси насіннєвої галузі в таких міжурядових організаціях, як OECD, UPOV, ISTA, WIPO та інших.

Цього року Конгрес відвідало 1583 учасника, що стало новим рекордом. Представники насіннєвої галузі приїхали з усіх куточків світу для того, щоб зустрітися у сонячних Афінах. Конгрес став відмінним місцем для спілкування, навчання та зав'язування нових бізнес зв'язків.

Українська делегація теж була чисельною. В заході від НАУ прийняли участь представники компаній – членів асоціації: ТОВ «Байєр», ТОВ «Сингента», ТОВ «Агробонус» та ТОВ «Венс-Плюс».

На церемонії відкриття, Пан Тім Джонсон, Президент ISF підкреслив, що ISF твердо вірить у переваги глобального руху насіння для поліпшення успіху виробників у всьому світі.

Технічні зустрічі під час конгресу були гарною можливістю для представників насіннєвої галузі сприяти та обмінюватися передовим досвідом; вони діяли в якості форуму для обговорення та отримання останніх оновлень. Головне завдання ISF – сприяти міжнародній торгівлі насінням, і з цієї точки зору, делегати мали змогу заслухати доповіді щодо нових розробок на високому рівні, а саме доповіді: Комісії з фітосанітарних заходів, Нагойського протоколу, ОЕСР, Міжнародного договору про генетичні ресурси для виробництва продовольства і ведення сільського господарства.

Питання захисту прав інтелектуальної власності було головним на засіданні Секції кормових та газонних культур. Учасники отримали оновлену інформацію з UPOV та Фонду селекціонерів. Обговорення підсумків публікації ISF про «Системи збору роялті по пшениці – міжнародне дослідження» привели до жвавої дискусії на засіданні Секції польових культур; важливість Incoterms® було обговорено на засіданні Комітету з правил торгівлі та арбітражу, в той час як на засіданні Комітету з технологій у насінництві було присвячено достатньо часу презентації доповіді «Компас», підкреслюючи соціально-економічне значення обробки насіння неонікотиноїдами. Робота ISF над Міжнародним стандартом з фітосанітарних заходів, особливо по насінню, була важливим питанням протягом засідання Фітосанітарного комітету.

Під час конгресу, ISF прийняв дві позиційні записки: «Бачення ISF з питань низького вмісту ГМО в насінні» та «Бачення галузі з питання опосередкованих випробувань здоров'я насіння».

Актуальність обговорених питань відноситься і до насіннєвого ринку України. Учасники української делегації мали багато зустрічей з представниками насіннєвої галузі інших країн світу. Ці зустрічі підтвердили зацікавленість багатьох учасників зібрання українського ринку.

Перш за все цікавили умови реєстрації нових сортів рослин, охорона авторського права, система сертифікації в Україні. Приймаючи участь у таких форумах, в котре переконалися, що українське насінництво має широкі можливості для інтеграції в світовий економічний ринок.

Наступний Міжнародний насіннєвий конгрес ISF пройде в Пекіні, Китай у травні 2014 року.

28 травня 2013

Співробітництво між асоціаціями

28 травня 2013 в Афінах було підписано договір про співробітництво між Насіннєвою асоціацією України та Насіннєвою асоціацією Франції (UFS).

Нагадаємо, що UFS, яка була заснована у березні 2009 року, це асоціація, яка займається насіннєвою галуззю та просуванням селекції рослин у Франції і по усьому світу. До складу UFS входить 135 французьких компаній, задіяних у 3 основних напрямках: селекція рослин, виробництво насіння та насіннєвий маркетинг.

Цілями підписання даного Договору передусім є сприяння спільними зусиллями з питань покращення іміджу України на міжнародному ринку як надійного партнера для інвестицій і ведення бізнесу у сфері насінництва, підтримка впровадження новітніх технологій виробництва, використання найкращих досягнень селекції - нових сортів (гібридів) сільськогосподарських культур та гармонізація національного законодавства в насіннєвій галузі із міжнародними нормами.

Французька асоціація підійшла досить зважено до цього кроку. Протягом року компанії - учасники Асоціації обговорювали дане питання та прийняли спільне рішення про підписання даної угоди, делегувавши право підпису Генеральному секретареві UFS Еріку Деврону.

"Такий крок, безумовно, підтверджує, що не лише виробники, але і Україна, як держава, повністю розділяє світові принципи та економічні цінності розвитку ринку насіння. Як Європейське Співтовариство, так і Україна бажають зміцнювати налагоджені зв'язки і встановити справжнє партнерство і співробітництво, які б укріпили і розширили відносини, що були започатковані в минулому." - зазначив В. Хаджиматов.

31 травня 2013

Засідання Правління

31 травня 2013 року відбулося чергове засідання одного з органів управління Насіннєвої асоціації України – Правління.

Ціллю проведення засідання було визначення базових принципів та напрямів діяльності НАУ на період липень 2013 – червень 2014 рр. та відповідно розгляд механізмів їх ефективного впровадження.

Так, головним питанням порядку денного було виділено проект програми діяльності НАУ на період липень 2013 – червень 2014; розгляд та узгодження цілей та пунктів Програми.

Під час засідання, членами Правління одностайно акцентовано на необхідності обов’язкової участі НАУ в розробці змін до Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про насіння та садивний матеріал»»; повсякчасної структурованості інформації щодо пропозиції до Закону від зацікавлених державних органів влади, перманентності визначених засад функціонування ринку насіння на «єдиних правилах гри».

Також, зазначено з приводу активізації дій Мінагрополітики та Держсільгоспінспекції в питанні визначення еквівалентності системи сертифікації насіння України; усунення технічних бар’єрів та ефективного виконання вимог схем сортової сертифікації ОЕСР.

Правлінням узгоджено, що налагодження відносин з центральними органами виконавчої влади є першочерговим та має базуватися на принципах взаємодії та партнерства. Перспектива розвитку – діалог; використання потенціалу галузі.

Враховуючи, що розкриття потенціалу аграрної галузі неможливе без якісного ресурсного забезпечення, Правлінням акцентовано на значущості питання охорони прав на сорти рослин, специфіка якого потребує сталого функціонування.

Також, наголошено на донесенні заявлених вище ключових повідомлень як до органів державного управління, так і всіх суб'єктів господарювання, що діють на ринку насіння України, та ЗМІ в тому числі.

Прозорість та відкритість дій як НАУ, так і окремо кожного члена має підтверджувати позицію НАУ в цьому.

На підставі обговореного, Правлінням було узгоджено та подано на затвердження Загальним Зборам Програму діяльності НАУ на період липень 2013 – червень 2014 рр..

11 червня 2013

"Залучення інвестицій сприятиме розвитку регіонів". Насіннєва асоціація України на офіційному відкритті заводу

Виконавчий директор Насіннєвої асоціації України Валерій Хаджиматов 11 червня 2013 року відвідав урочисті заходи з нагоди відкриття новозбудованого заводу з виробництва насіння компанії DuPont. Даний захід відбувся в с. Стасі Диканського району Полтавської області. На відкриття заводу були запрошені представники аграрного бізнесу, насіннєвих та дистриб'юторських компаній, представники Міністерства аграрної політики та продовольства України та представники громадських організацій.

Відкривали роботу заводу Міністр аграрної політики та продовольс-

тва України М.В. Присяжнюк та Виконавчий Віце-президент компанії DuPont Джеймс С. Борел.

Загалом інвестиції в нові виробничі потужності склали 41,5 мільйонів доларів США. На заводі DuPont Pioneer, включаючи логістичний комплекс, який було зведено два роки тому у с. Стасі, працює близько 70 робітників, відповідальних за управління складами, своєчасне постачання та виробництво близько 500 000 мішків гібридного насіння кукурудзи та соняшнику торгової марки Піонер®. Новий завод – це безперебійне забезпечення агроформувань насінням найвищої якості; поширення досвіду ефективної насіннєвої політики в сучасному агропромисловому виробництві; наповнення місцевих бюджетів.

«Україна має великий аграрний потенціал і повинна укріплювати свої позиції у цьому сегменті на експортному ринку. І саме відкриття такого сучасного заводу та інвестиції у галузь показують позитивні зрушення у даному напрямку» - підкреслив Хаджиматов В.

15 червня 2013

Робоча зустріч з питань охорони прав на сорти рослин

У суботу, 15 червня 2013 року, відбулася робоча зустріч виконавчого директора Насіннєвої асоціації України Валерія Хаджиматова з Технічним директором Європейської насіннєвої асоціації Берт Шольтом та Директором Українського інституту експертизи сортів рослин Петром Василюком. Метою зустрічі, передусім, було обговорення низки ключових питань, зокрема:

- система прийому насіння для сортовипробування;

- дотримання вимог процедури кодування та питання конфіденційності при роботі з насінням;
- необхідність удосконалення системи захисту прав інтелектуальної власності;
- дотримання методики випробувань;
- процедура збору та аналізу даних, отриманих від проведених досліджень.

Разом з тим, Берт Шольт, від імені компаній – членів Європейської насіннєвої асоціації, учасників насіннєвого ринку України, висловив занепокоєння щодо процесу завезення насіння для сортовипробувань компаніями у посівний період 2013 року, та зазначив на важливості своєчасної поставки зразків для подальшого проведення якісної експертизи.

Ці питання є актуальними ще й тому, що у випадку, якщо ситуація залишиться незмінною, Україна не зможе залучати до ринку нові сорти та останні селекційні розробки.

Під час зустрічі було наголошено на необхідності ефективного вирішення порушених питань на засадах взаємного співробітництва та об'єднання зусиль учасників зустрічі.

21 червень 2013

Рішення Загальних Зборів НАУ

21 червня 2013 року відбулися чергові Загальні збори Насіннєвої асоціації України. Головною метою зборів було визначити та затвердити Програму діяльності Асоціації на період 01.07.2013-31.06.2014 в рамках головних задач та цілей, визначених при створенні НАУ. Також, було акцентовано на тому, що при формуванні проекту Програми Правлінням перш за все враховано норми Статуту НАУ, тенденції розвитку ринку насіння та регулювання зовнішніх факторів.

Серед тактичних завдань Асоціації є співробітництво з недержавними організаціями, необхідність налагодження рівноправних відносин з іншими об'єднаннями, які займаються питаннями насінництва.

Беручи до уваги, що Програма складає генеральну стратегію діяльності НАУ на поточний рік, в основі якої лежить визначення основних цілей і задач, розробка головних напрямків діяльності, її ефективна реалізація вимагає чіткого визначення плану дій для практичної реалізації кожного пункту Програми.

ПРОГРАМА діяльності Насіннєвої асоціації України на 01.07.2013-30.06.2014

1. Прийняття участі в обговоренні та впровадженні Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про насіння і садивний матеріал».

2. Участь у визнанні еквівалентності системи сертифікації України. Работа с ESA та українським урядом по прийняттю рішення Европарламентом визнання еквівалентності систем сертифікації України

3. Співробітництво з Державною ветеринарною та фітосанітарною службою України по питанням сортовипробування в частині впорядкування і вдосконалення процедур, практик і заходів, які забезпечують зрозумілість і прозорість процесу реєстрації і охорони прав на сорти рослин. Методологічна і практична допомога в організації держсортовипробуваннь.

4. Співробітництво по питанням сертифікації, атестації з Держсільгоспінспекцією, згідно покладених на неї повноважень.

5. Публічне представлення Насіннєвої асоціації України по взаємодії з державними та недержавними органами, що представлені на насіннєвому ринку.

Новини членів Асоціації

ТОВ “Агробонус”

Компанія АГРОБОНУС вийшла на аграрний ринок України на початку 2009 року як офіційний дистриб’ютор світових виробників насіння сільськогосподарський культур, оригінальних засобів захисту рослин та мікродобрив. Тісне партнерство з лідерами дозволяє виступати провідником найновіших досягнень у сфері аграрного бізнесу.

Сьогодні АГРОБОНУС входить до п’ятірки найкращих дистриб’юторів мультинаціональних компаній. Цього року компанія Агробонус відкриває аналітичну лабораторію для проведення оперативного комплексного агрохімічного обстеження ґрунтового покриву. Визначення агрохімічних показників ґрунту проводитимуть за затвердженими методиками ДСТУ на якісному сучасному обладнанні таких провідних світових виро-

бників, як Analitik Jena, Unico, Malvem Instrument, IKA та ін.

Також, крім насіння, засобів захисту і мікродобрив, АГРОБОНУС реалізує посадковий матеріал полуниці, вирощений за технологією FRIGO.

Весною 2013 року стартував франчайзинг-проект «Агролавка»

«АГРОЛАВКА» - мережа стаціонарних і мобільних брендованих магазинів роздрібної торгівлі. «АГРОЛАВКА» пропонує лише оригінальні насіння у формі драже, оброблене фунгіцидами та інсектицидами та адаптоване до наших зон вирощування, найсучасніші засоби захисту рослин та різноманітні добрива від знаменитих світових брендів: компаній «Сингента», Bejo Zaden, Nunhems Zaden, Rijk Zvaan, Seminis , «Байєр» та ін.

Партнерство в франчайзинг-проекті дає:

- право на використання фірмового найменування - «Агролавка»;
- право на комерційну інформацію і комерційний досвід;
- централізовані закупівлі за зниженими цінами;
- налагоджену систему поставок;
- гарантію якості продукції, що продається;
- постійне консультування з питань управління;
- вибір місця і рекомендації з розміщення підприємства;
- постійну консультаційну підтримку;
- постійну маркетингову підтримку.

27-29 травня 2013 р. АГРОБОНУС взяв участь у щорічній конференції ISF (International Seed Federation) в Афінах. Конференція об'єднала понад 1500 учасників з усіх континентів. Компанія скористалась унікальною можливістю провести ряд зустрічей і переговорів з потенційно цікавими світовими лідерами аграрного бізнесу, обмінятися інформацією про останні тренди в області рослинництва, дізналися про тонкощі і основні засади інноваційних прийомів обробітку, які забезпечують високу врожайність і якість при найменших витратах.

http://agrobonus.com/

ПП "Бізон-Тех 2006"

Наприкінці минулого року компанія «Бізон – Тех» урочисто відкрила своє Київське представництво. Ми щиро зацікавлені в тому, щоб наш клієнт господарював із прибутком, й аграрії це відчувають. Дотепер ми практично не працювали з агрохолдингами. Нині, з відкриттям київського офісу усунемо цей недолік. Налагодження плідної співпраці з цими потужними агроформуваннями, власне, і є одним з основних завдань відкрившогося київського офісу «Бізон – Тех». Основний офіс залишається у Запоріжжі. Назагал у «Бізон – Тех» понад 250 штатних співробітників, безпосередньо у продажах зайнято більше сотні менеджерів у 16 областях України. Чимало фахівців мають неабиякий досвід роботи на дистрибуційному ринку, добре розуміють потреби клієнтів. Ми забезпечуємо швидкий належний сервіс, комплексне обслуговування, фахові агротехнологічні консультації і супровід продажів. Ще однією цьогорічною новиною від «Бізон – Тех» є цільова диференціація бізнесу за ключовими напрямами. До групи компаній «Бізон – Тех» входитимуть кілька фірм: «Бізон – Тех 2012» займатиметься продажем насіння, «Бізон – Тех 2006» – реалізацією засобів захисту рослин, «Бізон – Тех добрива» пропонуватиме аграріям мінеральні добрива».

Ринок насіння, засобів захисту рослин і мінеральних добрив є напрочуд динамічним. Успішними є ті, хто вчасно відповідає на виклики часу. Вся історія розвитку компанії «Бізон – Тех» свідчить: кожне стратегічне рішення її керівництва було зрештою правильним. Переконані, так буде й зараз. А київський офіс компанії стане справжнім осередком агротехнологічних знань.

www.b-t.in.ua

«Монсанто» планує запустити в Україні насіннєвий завод у 2015 році

Компанія «Монсанто» планує у 2015 році запустити в Україні завод з виробництва насіння кукуру-

дзи традиційної селекції. За словами директора з виробництва насіння в Україні та Росії Олени Фоміної, на реалізацію даного проекту буде спрямовано близько 140 млн доларів США. Новий завод вироблятиме насіння кукурудзи для українського ринку.

Для будівництва заводу компанія розглядає ділянки у Вінницькій, Київській, Житомирській, Черкаській та Чернігівській областях. Початок робіт заплановано на 2013 рік.

Інвестиційний проект передбачає створення комплексу з насіннєвого заводу, селекційної станції, логістичного центру та центру агрономічних знань.

«Монсанто» інвестує у зрошення для українських агровиробників

У 2013 році «Монсанто Україна» планує інвестувати 3 млн доларів США у встановлення зрошення на ділянках гібридизації в рамках програми, яка реалізовується спільно з українськими партнерами-сільгоспвиробниками.

На сьогодні проект інтенсивно розгортається у Вінницькій, Черкаській та Київській областях. У подальшому планується його розширення також на Житомирську, Хмельницьку та Тернопільську області.

«Монсанто Україна» закуповує зрошувальне обладнання та встановлює на полях, надаючи його своїм партнерам в рамках безвідсоткового кредиту. Використання зрошувальних систем для програми з виробництва насіння кукурудзи в Україні забезпечить отримання сталих запланованих врожаїв навіть у критичних погодних умовах, убезпечуючи посіви від посухи. Українські сільгоспвиробники отримують додаткове фінансування, підвищення врожайності та, відповідно, прибутковості.

http://www.monsanto.com/whoweare/Pages/Ukraine.aspx

Компанія DuPont відкриває завод з виробництва насіння в Україні

Інвестиції у підприємство, розташоване в с. Стасі Полтавської області, забезпечать надійні поставки високоякісного насіння

СТАСІ, Україна, 11 червня 2013 року – Сьогодні компанія DuPont відкрила

завод з виробництва насіння у с. Стасі Диканьського району Полтавської області, діяльність якого сприятиме підвищенню продуктивності українських сільгоспвиробників.

Інвестиції у будівництво заводу склали понад 40 мільйонів доларів США. Завод вже готовий до експлуатації протягом майбутніх сезонів 2013 р. та 2014 р. і має забезпечити зростаючий попит сільгоспвиробників України на гібриди кукурудзи, соняшнику та ріпаку торгової марки Піонер®.

«Ці інвестиції демонструють постійне прагнення DuPont сприяти задоволенню зростаючого світового попиту на продукти харчування», - відзначив Джеймс С. Борел, Виконавчий Віце-президент компанії DuPont. «Будівництво насіннєвого заводу в одному з найбільш продуктивних регіонів з вирощування кукурудзи та соняшнику в світі забезпечить українських сільгоспвиробників найкращою продукцією, адаптованою до їх індивідуальних потреб», - додав він.

На заводі DuPont Pioneer, включаючи логістичний комплекс, який було зведено два роки тому у с. Стасі, працює близько 70 робітників, відповідальних за управління складами, своєчасне постачання та виробництво близько 500 000 мішків гібридного насіння кукурудзи та соняшнику торгової марки Піонер®.

«Компанія DuPont Pioneer продовжує працювати із аграріями України та Росії, забезпечуючи стабільні поставки високоякісного насіння соняшника та кукурудзи локального виробництва та задовольняючи зростаючий попит на насіння цих важливих сільськогосподарських культур», - відзначив Джефф Poyi, Регіональний директор компанії DuPont Pioneer у Європі.

DuPont Pioneer є лідером на ринку гібридів кукурудзи в Україні і продовжує розвивати напрямок з виробництва гібридів соняшнику та ріпаку. Окрім працівників заводу у с. Стасі, на сьогоднішній день в компанії DuPont Pioneer в Україні працює близько 150 штатних співробітників, включаючи понад 70 агрономів-консультантів, які просувають продук-

цію торгової марки Піонер® в Україні. «Ці інвестиції підтверджують прихильність нашої компанії працювати на ринку України. Ми хочемо стати визнаним лідером у розвитку сільськогосподарського ринку України, але ми не можемо зробити це винятково власними зусиллями і тому розраховуємо на взаємну співпрацю із усіма локальними стейкхолдерами. Наш подальший успіх та наступні інвестиції також залежатимуть від відповідних регуляторних, політичних та аграрних виробничих факторів, оскільки ми прагнемо бути надійним партнером для наших клієнтів та активно сприяти уряду України у реалізації амбітної задачі, що полягає у збільшенні виробництва зерна в Україні майже вдвічі», - додав пан Роуі.

Більш детальна інформація про компанію на сайті: www.pioneer.com/ukraine.

***

Компанія DuPont Pioneer – провідний світовий розробник та постачальник сучасних технологій в галузі генетики рослин, який забезпечує високоякісним насінням сільгоспвиробників в більш ніж 90 країнах світу. Компанія Pioneer надає агрономічну підтримку та супровід з метою підвищення продуктивності і прибутковості аграріїв, а також прагне розвивати системи стійкого ведення сільського господарства у всьому світі. «Наука і сервіс для Вашого успіху»®.

Компанія DuPont (NYSE: DD) надає на міжнародному ринку наукові та технологічні рішення у вигляді інноваційних продуктів, матеріалів і послуг світового класу з 1802 року. Компанія впевнена, що завдяки співпраці з клієнтами, урядами, неурядовими організаціями та лідерами суспільної думки зможе вирішити такі глобальні проблеми, як забезпечення здоровими продуктами харчування людей по всьому світу, зниження залежності від викопних видів палива, захист життя та навколиш-

нього середовища.

Додаткова інформація про компанію DuPont та її прихильність всебічним інноваційним рішенням на сайті www.dupont.com.

Євраліс Семенс та БАСФ підписали ліцензійну угоду на соняшнику Клеарфілд ПЛЮС (Clearfield ® Plus)

Лескар (Франція) та Людвигсхафен (Німеччина), 13 червня 2013 р. Сьогодні Євраліс Семенс та БАСФ повідомили про підписання глобальної угоди без виключних прав, в якій БАСФ надає Євраліс Семенс ліцензію (в деяких країнах Європи та Південної Америки) на гібриди соняшника, стійкі до гербіциду Клеарфілд Плюс. Угода дозволяє Євраліс Семенс стати однією з перших компаній, що створюють стійкі до гербіцидів БАСФ Клеарфілд Плюс гібриди насіння.

Виробнича система Клеарфілд Плюс (Clearfield Plus Production System) для соняшника, розроблена на основі традиційного рослинництва, забезпечує суворіший контроль за бур'янами протягом всього сезону та мбільшу мстійкість культур до впливів навколишнього середовища, а

також потенційно більший вміст олії та врожай зерна.

Жак Рабайроль, Директор з маркетингу Євраліс Семенс заявив: «Ми раді співробітництву з БАСФ та пропонуємо фермерам актуальні рішення у боротьбі з бур'янами. Крім того, виробнича система Клеарфілд Плюс допомагає європейським фермерам контролювати вовчка, що є одним з головних чинників знищення врожаю».

«У поєднанні з інноваційними розробками Єраліс Семенс в галузі виведення гібридів соняшника із підвищеною врожайністю та стійкостю до хвороб, виробнича система Клеарфілд Плюс для соняшника надасть фермерам більше можливостей для стабільного врожаю», – заявив Джонатан Брайант, віце-президент Глобального управління стратегічного маркетингу (гербіциди) Департаменту захисту рослин БАСФ.

Нова лінія гібридів Євраліс Семенс Клеарфілд Плюс та гербіцидів БАСФ Клеарфілд Плюс будуть у продажі в Румунії та Болгарії в 2014 році, а в інших країнах Європи та Південної Америки, де вирощують соняшник, в 2015 році.

Фінансові умови угоди не розголошуються.

Про Євраліс Семенс

Маючи 60-річний досвід у галузі досліджень та виробництва насіння, компанія Євраліс Семенс наразі є європейським лідером з виробництва насіння кукурудзи, олійних культур та сорго, завдяки інноваціям та якості продукції. У компанії 11 дочірніх підприємств в Європі, та понад 300 000 фермерів, які щорічно засівають більше 3 млн. га землі насінням Євраліс Семенс. Євраліс Семенс входить до Групи компаній «Євраліс Груп» - лідера в галузі сільського господарства та харчової промисловості. Євраліс, з доходами більше 1,3 млрд. євро, є надійним партнером для професіоналів в галузі сільського господарства та харчової промисловості.

Департамент захисту рослин компанії БАСФ .

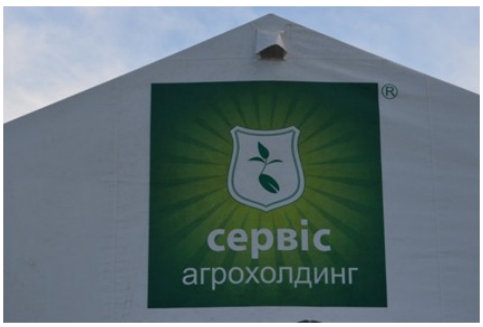
Компанія БАСФ займає провідні позиції на світовому ринку засобів захисту рослин. Департамент захисту рослин компанії БАСФ, з обігом за 2012 рік 4,7 млрд. євро, є надійним партнером для сільгоспвиробників, пропонуючи високоякісні та інноваційні фунгіциди, інсектициди, протруйники та регулятори росту. Продукти та послуги компанії допомагають агрономам підвищити не тільки кількість. Але й якість урожаю. Тісно співпрацюючи зі своїми клієнтами по всьому світу, департамент за-

хисту рослин розроблює інноваційні продукти, які використовуються не тільки в сільському господарстві, але і в галузі вирощування декоративних рослин та газонів, боротьбі зі шкідниками в приміщеннях, а також в лісовому господарстві, на залізних та шосейних дорогах. Наша мета – створення та впровадження інноваційних продуктів, які дозволяють оптимізувати технології ведення сільського господарства, покращити якість харчування а життя зростаючого населення Землі. Більш детальна інформація про концерн БАСФ представлена в мережі Інтернет за адресою: www.agro.basf.com.

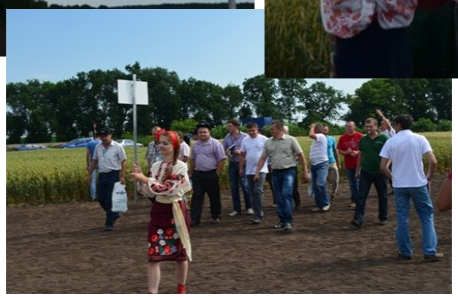
Про концерн БАСФ

БАСФ – лідер світової хімічної промисловості: Хімічна Компанія. Портфель пропозицій концерну включає хімікати, пластмаси, спеціальні хімікати , засоби захисту рослин, а також нафту і газ. В своїй діяльності ми поєднуємо економічні успіхи, соціальну відповідальність та обережне ставлення до навколишнього середовища. Завдяки науковим дослідженням та інноваціям ми допомагаємо нашим клієнтам вирішувати теперішні та майбутні задачі, що постають перед суспільством. Високоякісні продукти та системні рішення від БАСФ вносять вклад в збереження ресурсів планети, в забезпеченні її жителів здоровим харчуванням та продовольства, в покращенні якості життя. Такий підхід відповідає нашому корпоративному девізу: «Ми створюємо хімію з метою впевненого майбутнього». Об'єм продаж концерну БАСФ в 2012 році досяг 72,1 млрд. євро, а загальна кількість співробітників перевищило 110 тис. осіб. Більш детальна інформація про концерн БАСФ представлена в мережі Інтернет за адресою www.basf.com.

Група компаній "Сервіс-Агрохолдинг"



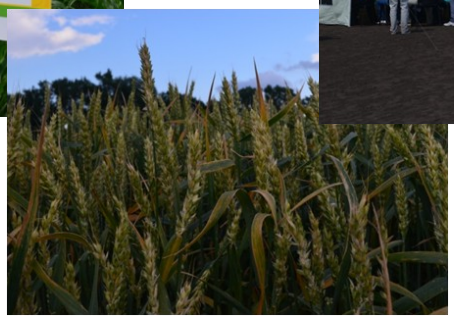
14 червня 2013 року Група компаній «Сервіс - Агрохолдинг» разом із компанією «Сингента » провели Другий спільний Науково – демонстраційний навчальний Агроцентр на базі господарства «Сервісагро – Полтава - Плюс», за адресою: село Остапівка, Лубенський район, Полтавська область, 195 км траси Київ – Харків.



Для учасників підготовлено цікаву та насичену програму із навчальними класами та інтерактивною розважальною частиною.

Цьогоріч в «Агроцентрі» сільгоспвиробникам було представлено лінійку сучасних сортів озимих пшениць, потенціал деяких просто вражає: він перевищує 100 ц/га! Продемонстровані сучасні гібриди кукурудзи та соняшнику, що показують високу стійкість навіть в умовах аномалій (підвищені температури та посуха). Всі сорти та гібриди підсилені якісними засобами захисту власне компанії «Сингента», а у комплексному застосуванні такі технології дають агровиробникам можливість гарантовано отримати високі врожаї.

Вдячні нашим партнерам, клієнтам та колегам за 100% присутність на заході, сподіваємось на зустріч наступного разу! Разом краще!



http://servis-agro.com.ua/

150 років компанії Байєр: успіх через інновації та зміни

У червні 2013 року Група Байєр відзначає своє 150-річчя численними урочистими подіями по всьому світу. «Байєр може пишатися своєю довгою і дуже успішною історію компанії-винахідника», - пояснює генеральний директор д-р Марейн Деккерс. «Те, що починалося як невеликий, але інноваційний завод з виробництва барвників в районі Бармен, Вупперталь, сьогодні – вже глобальна компанія з більш ніж 110 000 співробітників, рівень продажів досягає близько 40 мільярдів євро, а бюджет наукових досліджень становить більше 3 мільярдів євро.

За останні 150 років, винаходи Байєр знову і знову допомагали покращити якість життя людей. Ця дивовижна традиція також є нашим зобов'язанням щодо майбутнього, як влучно сказано у визначенні нашої місії в Байєр: наука в ім‘я кращого життя!» З нагоди святкування ювілею, Байєр проводить низку заходів і проектів по всьому світу протягом цього року. Усі заходи, в першу чергу, присвячуються нашим співробітникам, завдяки яким наша компанія стала такою, якою вона є на сьогоднішній день. Їх професіоналізм і відданість своїй справі дозволяють стверджувати, що ми будемо продовжувати нести свою місію - Bayer: Science For A Better Life / Байєр: наука в ім’я кращого життя.

Святкуємо 150-річчя компанії Байєр разом із співробітниками, сусідами, партнерами, клієнтами і представниками наукового співтовариства

З нагоди свого ювілею, Байєр здійснить низку ініціатив у сфері корпоративної соціальної відповідальності. Щороку компанія підтримує близько 30 благочинних проектів за участю своїх співробітників і колишніх співробітників, що вийшли на пенсію, у Німеччині. У 2013 році географія цієї діяльності значно розширена і охоплює практично всі країни присутності компанії по всьому світу.

Один із яскравих проектів – це пересувна інтерактивна виставка,

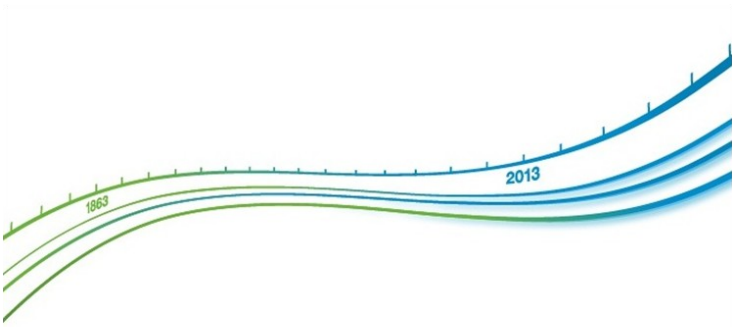
на якій візуалізовані теми охорони здоров'я, сільського господарства і високотехнологічних матеріалів. Ця виставка буде представлена у більш ніж 20 містах по всьому світу. Ще однією подією став дирижабль з логотипом Байєр, який подорожує всіма континентами протягом всього 2013 року. Крім того, готуються різні публікації, які протягом року будуть представляти деякі подробиці, інколи навіть неочікувані, щодо діяльності компанії-винахідника.

Байєр: наука в ім‘я кращого життя (Bayer: Science For A Better Life)

Байєр – це міжнародний концерн, до основних сфер діяльності якого належать охорона здоров'я, сільське господарство і виробництво високотехнологічних матеріалів. Всі ці галузі відповідно представляють три бізнеси: Bayer HealthCare, BayerCropScience, Bayer MaterialScience, яких об’єднує спільна місія концерну: «Байєр: наука в ім’я кращого життя».

Продукти і послуги компанії створені на благо людей, для поліпшення якості їх життя. Водночас, Група Байєр реалізує мету створення цінності за рахунок інновацій, зростання і вищої прибутковості. Байєр – це компанія, яка віддана принципам стійкого розвитку і виступає в якості соціально і етично відповідального «корпоративного громадянина».

Важливою сферою в дослідницькій діяльності Байєр є сільське господарство. Вихід на ринок у 1892 році препарату Antinonnin, першого синтетичного інсектициду в світі, призначеного для боротьби з шовкопрядом-монашкою, був початком успіху. Сьогодні, Bayer CropScience («Байєр КропСайєнс») є світовим лідером у своїй галузі. Цей успіх заснований на інноваціях - не тільки у хімічних та біологічних засобах захисту рослин, які забезпечують стійкі ресурсозберігаючі рішення, а й за напрямком виробництва високоякісного насіння. А на додачу ще й широкий спектр товарів і послуг для дому, саду та лісового господарства.



Компанія Байєр в Україні є частиною глобального концерну Байєр АГ. В Україні компанія Байєр веде бізнес з 1992 року. Команда з більше ніж 430 професіональних співробітників працює для того, щоб представити свої знання та інновації в нових продуктах для української промисловості.

Компанія Байєр пишається своєю історією та своїми досягненнями. Ми щиро вдячні всім партнерам за підтримку, а також маємо надію на подальшу плідну співпрацю.

http://www.bayer.ua

ТОВ "СЕСВАНДЕРХАВЕ-Україна" інформує

Згідно законодавства України виконання зобов'язань за умовами договорів є обов'язковими умовами для сторін, одностороння відмова від виконання зобов'язань забороняється. Рішення судів є обов'язковими для виконання всіма суб'єктами на території України.

Невиконання грошових зобов'язань компаніями – покупцями вкрай негативно впливає на фінансовий стан компаній – продавців через вилучення протягом тривалого часу із фінансового обігу грошових коштів, як правило, у великому розмірі. Не рідко мають місце випадки невиконання грошових зобов'язань навіть після рішень суду.

Більш того, недобросовісні компанії–покупці, користуючись недостатньою обізнаністю компаній-продавців, особливо тих, з ким вони не мали правові стосунки, намагаються отримати у останніх новий товарний кредит, не розрахувавшись з попередніми кредиторами.

Внаслідок цього, коло кредиторів таких недобросовісних компаній

постійно зростає, що дозволяє боржникам безвідповідально користуватися чужими грошовими коштами нових кредиторів у великих розмірах, а шанс попередніх кредиторів отримати свої кошти стає все більш сумнівним.

Досить часто, з метою отримання товарного кредиту від нових компаній–продавців, вищезазначені компанії–покупці широко використовують рекламу, у першу чергу в Інтернеті, у якій наводять факти свого повного фінансового благополуччя.

У цій ситуації велике значення набуває інформованість між компаніями-постачальниками щодо недобросовісних покупців, які намагаються завуалювати свої реальні плани зовнішнім благополуччям у вигляді відповідної реклами.

На жаль, до таких компаній вже можна віднести **Публічне акціонерне товариство «КОМПАНІЯ «РАЙЗ», яка біля трьох років за трьома різними договорами не виконує перед ТОВ «СЕСВАНДЕРХАВЕ-Україна» грошові зобов'язання за поставлене насіння цукрових буряків.** До цього таких випадків з боку вказаної компанії не спостерігалось.

28.03.2013, 04.04.2013 та 23.04.2013 року господарським судом м. Києва винесено три постанови про задоволення позовних вимог ТОВ «СЕСВАНДЕРХАВЕ-Україна» на загальну суму 27 670 081,8 грн. Але замість оперативного та добросовісного виконання рішень суду хоча б у основній частині повернення вартості отриманого насіння, що не оскаржується (протягом судових слухань сплачено тільки 110 000 грн. боргу), «Компанія РАЙЗ намагається шляхом подання апеляційних скарг (у частині оскарження розміру штрафних санкцій, що є досить незначним у порівнянні з загальною сумою боргів) затягнути виконання рішень суду. Не виключено, що цей час може бути використаний для відчуження активів з цієї компанії на іншу у межах однієї корпорації. Це може дозволити взагалі реально не виконувати рішення судів.

На жаль, існує багато незаконних технологій уникнення виконання рішень суду, у тому числі доведення компанії до банкрутства, особливо у тих випадках, коли створена корпорація з багатьма окремими юридичними особами – членами корпорації.

Впевнений, що члени Насіннєвої Асоціації України повинні знати про вищезазначені випадки з боку недобросовісних покупців, щоб пере-

нів Асоціації. Така інформація буде дисциплінувати боржників, унеможливить з їх боку недобросовісні дії не тільки по відношенню до членів асоціації, а й на ринку агропромислового комплексу України в загалом.

Генеральний директор
ТОВ «СЕСВАНДЕРХАВЕ-Україна» А.П. Мельник